

NEWAYS è una società giovane di Verona ma con competenze maturate in 12 anni di attività nel settore della Comunicazione con un obiettivo così definito da Valentina Vanessi e Nicole Vanessi: *“Non vogliamo concentrarci sul semplice comunicare ma attraverso una comunicazione efficace vogliamo offrire ai nostri partner e clienti, reale valore esplorando stili diversi.”*

Da qui il nome “Neways – nuovi modi, nuovi stili”.

Le attività sono suddivise in diversi settori:

PROGETTI EDUCATIVI / PROMOTION, CO-MKTG e CONCORSI A PREMI / EVENTI, TOUR E CONVENZIONI.

Con il brand **NEWAYS FOR EDUCATION** l'azienda persegue obiettivi educativi, culturali e sociali realizzando progetti proposti e diffusi nelle scuole di tutta Italia con il patrocinio e il sostegno delle Istituzioni e dei Ministeri Pubblici di riferimento. Le scuole ricevono materiale didattico per sviluppare riflessioni e laboratori che riguardano temi socialmente determinanti come l'importanza dello sport, la sana alimentazione, il rispetto reciproco e dell'ambiente, il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo.

Le aziende che supportano questi progetti incrementano la qualità del proprio impegno civico, concretizzando obiettivi etici e formativi, ottenendo allo stesso tempo un aumento efficace di visibilità.

Ad oggi le campagne educational hanno coinvolto indicativamente 45.000 classi, 50.000 insegnanti e dirigenti scolastici, 6.600 partecipanti agli Incontri nelle Scuole, 850.000 studenti e famiglie partecipanti, 93.000 utenti profilati nei concorsi a premi abbinati.

NEWAYS si occupa anche di Promotion e Co-marketing con proposte e soluzioni efficaci per incrementare il sell-out, gratificare l'end consumer, promuovere prodotti attraverso concorsi a premi, veicolare buoni sconto e gift card, progettare promozioni sulla base delle aspettative dell'azienda cliente e di uno studio dettagliato sulle potenzialità del brand di riferimento.

La professionalità del team NEWAYS viene poi messa a disposizione per la progettazione e gestione di Eventi e Tour nazionali per prova prodotto, profilazioni clienti, coinvolgimento retail, fidelizzazione, promozione e veicolazione attraverso i canali social.

*“La tenacia, la flessibilità, la creatività e la comprensione sono le caratteristiche fondamentali per svolgere al meglio il nostro lavoro e per trovare le soluzioni più adatte per le aziende e per le persone.”*

*“In piedi come delle rocce ma muovendosi come il vento.”*

Follow us

[www.neways.it](http://www.neways.it)

[www.linkedin.com/company/neways-srls/](http://www.linkedin.com/company/neways-srls/)